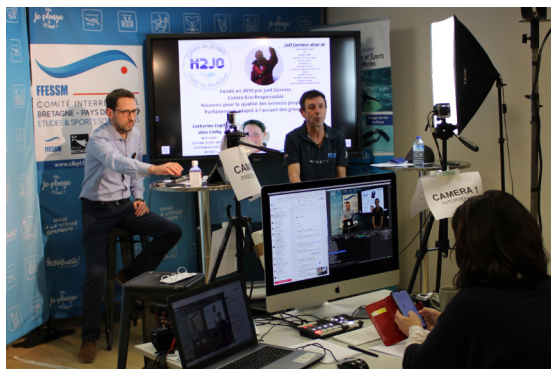


LE SAMEDI 16 JANVIER 2021, LE CIBPL-FFESSM ORGANISAIT LE PREMIER SALON VIRTUEL DE LA PLONGÉE DEPUIS SON SIÈGE SOCIAL DE LORIENT PENDANT PRÈS DE 6 HEURES DE DIRECT.



Si le Comité interrégional Bretagne-Pays de la Loire de la FFESSM mène statutairement une stratégie de promotion de ses centres professionnels de plongée à travers la campagne *Moi, je plonge à l'Ouest !*, c'est avant tout pour soutenir une filière économique fragile et nécessaire. Le tourisme subaquatique permet non seulement de valoriser le patrimoine de proximité à une population locale, mais aussi de participer à une image collégiale dynamique et nature du territoire.

Cette volonté se traduit, entre autre, par la participation au Salon international de la Plongée à Paris (depuis 2012) et au *Boot de Düsseldorf* (depuis 2019). Ces deux événements européens majeurs sont les rares lieux d'exposition de l'offre plongée, les « villages plongée » du *Nautic* de Paris n'existant plus, *a contrario* de la Voile, du Surf ou du Kayak.

L'INNOVATION, L'ADN DU CIBPL

Suite aux annonces de report puis à l'annulation des foires et salons internationaux, le CIBPL-FFESSM a instantanément pris l'initiative de mobiliser ses équipes pour la tenue d'un *Salon virtuel de la Plongée*, le premier du genre.

La virtualisation n'est pas un mot nouveau pour le Comité régional. Depuis 2012, ce sont pas moins de 200 vidéos de formation ou *e-learning* qui ont été publiées, générant 26 000 stagiaires annuels répartis dans le monde.

L'innovation, c'est aussi l'expérimentation perpétuelle de nouvelles technologies pour mieux diffuser l'information. La vidéo de formation immersive, l'immersion 360°, l'*e-learning* en réalité virtuelle et l'animation 3D en sont quelques exemples concrets.

UN PARTENARIAT SOLIDE

Les conventions de partenariat successives avec les régions Bretagne et Pays de la Loire ont permis de consolider le parc matériel et le savoir-faire au sein du Comité régional. Le déploiement de la diffusion du Salon virtuel de la Plongée a été largement simplifié grâce à ces partenariats historiques.

La tenue de cet événement en direct a mobilisé un parc matériel conséquent comprenant la régie de mixage, les différentes caméras de prise de vue, les micros et les ordinateurs à haute capacité. Associé à une gestion de pages de réseaux sociaux et d'abonné.e.s, le salon virtuel ne pouvait qu'être plus simple à mettre en place.



LE DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

L'installation et l'animation de la journée ont mobilisé une dizaine de bénévoles qui se sont relayés pour respecter les gestes barrières.

Durant 6 heures, une dizaine d'intervenants se sont relayés sur des sujets variés tels que la plongée en Pays de la Loire (île d'Yeu et Bécon-les-granits), la plongée en Bretagne (Larmor-Plage et Golfe du Morbihan), le stress post-traumatique et l'accidentologie en plongée, la plongée au collège, la virtualisation des stages de formation, etc.

Il en résulte une formidable respiration offerte aux internautes qui se sont exprimés largement en direct. Le tchat avec chaque intervenant, en plus de la présentation, a été aussi largement plébiscité. Désormais, de nouvelles initiatives virtuelles sont programmées tel un Forum des métiers sur l'environnement subaquatique.

CHIFFRES CLÉS

2500 personnes en direct

36 000 minutes vues cumulées en direct

5100 personnes ont vu la vidéo depuis la fin du direct

663 interactions dont aucune négative

<https://salonvirtuel.cibpl.fr>